



ESSEC
BUSINESS SCHOOL



EXPÉRIENCE PROJET

RÔLE DU TUTEUR ENTREPRISE

- expliciter la problématique et ses enjeux ;
- faciliter l'accès aux informations et sources nécessaires ;
- inscrire le projet dans la logique de l'entreprise, en rencontrant et en encadrant les étudiants de manière régulière ;
- commenter les différents documents : proposition d'intervention, rapport intermédiaire et final ;
- participer aux soutenances et évaluations.

...

RÔLE DU RÉFÉRENT ESSEC

- conseiller les étudiants en termes de méthode de travail, d'organisation, d'angle d'attaque ;
- faciliter les relations au sein du groupe et entre le groupe et l'entreprise ou l'organisation ;
- l'inscrire dans une logique client-fournisseur.

...

RÔLE DE L'ACCOMPAGNANT EXPERT : (PROFESSEUR - ENSEIGNANT)

- s'assurer de la mise en œuvre de méthodologies et d'outils adaptés aux questions posées ;
- challenger les analyses faites par les étudiants.

ÉLIGIBILITÉ DES SUJETS

- Tous les sujets de **business development** :
 - lancer une nouvelle offre ou un nouveau service ;
 - adresser un nouveau marché ou une nouvelle cible ;
 - modifier le positionnement d'une offre existante en termes de produit, prix, communication ou distribution...

Analyse du projet

■ Étude de marché

- sondage / enquête
- entretiens individuels ou collectifs / focus group
- analyse quantitative ou qualitative des données collectées
- prévisions

Déploiement du projet

■ Chiffrage

- budget de communication
- proposition d'indicateurs clés de la réussite de la mise en œuvre
- prévision de volume des ventes
- coûts associés au développement
- calculs d'impact



Les étudiants, par groupe de 5, travaillent, de décembre à juin, sur un projet qui servira de terrain d'application des concepts, outils et méthodes étudiés lors des cours de marketing, statistiques, coûts et pilotage.
2 demi-journées hebdomadaires sont consacrées au projet.

LES OBJECTIFS

■ Pour les entreprises :

- développer votre marque employeur auprès des étudiants dès leur première année à l'ESSEC ;
- faire réaliser gratuitement par des étudiants au regard neuf un diagnostic et une étude de synthèse pluridisciplinaire de qualité sur une problématique actuelle ;
- devenir les partenaires privilégiés de la pédagogie de l'ESSEC ;
- identifier les étudiants susceptibles de vous intéresser pour un stage.

■ Pour les étudiants :

- Confronter le plus tôt possible les enseignements théoriques et les pratiques d'entreprise ;
- aborder une problématique d'entreprise de façon transversale dans le cadre d'une mission de conseil ;
- apprendre à travailler en groupe de projet afin de favoriser des comportements professionnels autonomes et responsables.



COMMENT PARTICIPER

Définir et transmettre le ou les sujets d'étude (en français ou en anglais) qui feront l'objet d'une validation par le responsable pédagogique du cours, à l'aide de la fiche jointe.

ÉVALUATION

L'évaluation donne lieu à :

- 1 UV de gestion.
- 1 mois d'expérience professionnelle.

PROTOCOLE D'ACCORD

Un protocole d'accord est signé entre l'entreprise partenaire, l'ESSEC et les étudiants formalisant les engagements réciproques et spécifiant notamment :

■ Les modalités de prise en charge des frais :

Les étudiants doivent être dédommés de l'intégralité des frais entraînés par l'étude confiée (frais de déplacement, photocopies, cartes téléphoniques...) après accord préalable et sur justificatifs.

■ La clause de confidentialité :

Chaque étudiant du groupe de projet s'engage à ne communiquer aucun renseignement sur l'objet de sa mission ni sur les documents et informations confiés par l'entreprise pour la conduite de l'étude à un tiers, en dehors des cours de marketing, statistiques, coût & pilotage.

■ L'assurance :

Les étudiants demeurent sous couverture sociale du Groupe ESSEC. Aucune convention de stage ne pourra être signée dans ce cadre.

ENTREPRISES PARTENAIRES 2018 - 2019

• ADIDAS FRANCE • ANYBOX • ASPARAGUS • ASWO FRANCE
 • BEIERSDORF • BNP PARIBAS • BOLLÉ BRANDS • BUTAGAZ
 • CHÂTEAU DE FONTAINEBLEAU • CRÉDIT AGRICOLE •
 DANONE • DÉPARTEMENT DE LA CREUSE • ELIOR • ELSAN
 • EN MODE CULTURE • EXACTCURE • DASSAULT • EPSOR
 • FCA FRANCE • FONDATION ROYAUMONT • FRANCE
 GALOP • GROUPE CASINO • GENERALI • GREENWORKING •
 GROUPAMA SA • GYROLIFT • HACHETTE LIVRE • HAMMERSON
 • I-FIHN CONSULTING • ILSE • IMPACT CAMPUS • LA
 SALLE • LEXILIGHT • LIB-HEROS • LINKCITY • MAKETHINK
 • MAIRIE D'ASNIÈRES • MARINE HARVEST • MUSÉE
 D'ORSAY ET DE L'ORANGERIE • NATURE ET DÉCOUVERTES
 • PARFUMS CHRISTIAN DIOR • PEPSICO • PIERRE FABRE
 SA • SAINT-GOBAIN • SCEA CLOS CAILLET • USIN'ART •

Agnès Zancan

Responsable Pôle Expérientiel Entreprises
 Tél. 01 34 43 31 87
 zancan@essec.edu

Caroline Bertrand

Coordinatrice Expérience Projet
 Tél. 01 34 43 28 34
 bertrandca@essec.edu